



Communiqué de Presse
Jaunay-Marigny, le 23 mai 2023

Transition écologique : le Futuroscope met en œuvre le recyclage de l'urine humaine

Depuis juillet 2021, le Futuroscope expérimente le recyclage des urines des visiteurs du Parc, en partenariat avec Toopi Organics – une startup girondine qui fabrique des biostimulants agricoles issus d'urine humaine fermentée. Cette démarche éco-responsable, pilotée au Futuroscope en partenariat avec la société de propreté GSF Athéna, va se généraliser progressivement sur l'ensemble du Parc.

Engagé dans une démarche volontariste en matière de développement durable et de transition écologique, le Futuroscope s'est rapproché de la start-up Toopi Organics à l'initiative de la société de propreté GSF Athéna pour réduire la consommation d'eau potable aux sanitaires et recycler l'urine de ses visiteurs. Fondées sur l'usage d'urinoirs sans chasse d'eau, ces toilettes « vertes » permettent d'économiser 3 litres d'eau potable à chaque passage. Les urines récoltées sont immédiatement stabilisées pour un stockage sans odeur, puis transportées chez Toopi Organics pour transformation.

A ce jour, quatre blocs sanitaires équipés d'urinoirs masculins sont aménagés pour le recyclage d'urine. Le bon déroulement de la collecte de l'urine a été garanti sur le terrain par les équipes de la société GSF. Depuis juillet 2021, ce sont déjà 23 000 litres d'urine qui ont été collectés au Futuroscope, soit plus de 275 000 litres d'eau potable économisés. Dans les 3 ans à venir, le Parc compte collecter l'urine dans la totalité des sanitaires.

Une urine hygiénisée et fermentée en Gironde, pour remplacer les engrais chimiques

La particularité de Toopi Organics réside dans son procédé de transformation de l'urine humaine. Filtrée, supplémentée en sucre, l'urine est inoculée avec des bactéries d'intérêt agronomique et fermentée pendant 48h à 72h, afin d'obtenir un biostimulant microbien très concentré.

Le premier biostimulant urino-sourcé de Toopi Organics – Lactopi Start – vient d'être autorisé dans 6 pays européens. Testé sur plus de 10 types de cultures au cours de plus de quarante essais agronomiques, le Lactopi Start permet de réduire la consommation d'engrais de synthèse de 50% en maintenant les rendements agricoles, baissant ainsi les coûts de fertilisation de 37%.

Avec ces nouveaux produits urino-sourcés, Toopi Organics entend fournir aux agriculteurs une alternative écologique aux engrais de synthèse, avec un rapport coût/efficacité très compétitif. La startup veut commercialiser plus de 2 millions de litres de biostimulants à base d'urine humaine en 2027, en s'appuyant sur un réseau de collecte étendu, comprenant des sites à forte fréquentation comme le Futuroscope, des festivals de musique et des aires d'autoroute.

À propos du Futuroscope

Le Futuroscope (Département de la Vienne, près de Poitiers), 1er parc d'attractions créé en France en 1987, accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs. Le Parc se positionne comme un parc familial à part entière, le lieu irrésistible où toutes les attractions stimulent et développent le plus joli des défauts : la curiosité, en permettant à ses visiteurs de vivre des d'expériences et des aventures technologiques et humaines extraordinaires. Plus de 40 attractions attendent les visiteurs pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.

www.futuroscope.com

À propos de Toopi Organics

Lancée en 2019 en Sud Gironde (33), Toopi Organics est une jeune entreprise à impact spécialisée dans le recyclage et la transformation de l'urine humaine en biostimulants pour l'agriculture. La société, qui compte aujourd'hui 25 salariés, a obtenu en 2022 l'autorisation de commercialiser son premier produit urino-sourcé dans 6 pays de l'Union Européenne. Lauréat des prix i-LAB, i-NOV, d'un appel à projet France2030 et bénéficiaire d'un contrat à impact de l'ADEME, Toopi Organics a pour objectif de fermenter plus de 2 millions de litres d'urine par an en 2027.

www.toopi-organics.com

A propos de GSF Athena

Filiale du Groupe GSF, la société GSF Athéna compte 1850 collaborateurs. Avec ses six établissements, elle déploie son activité de la Rochelle à Orléans. GSF est une entreprise qui s'est imposée comme leader des métiers de la propreté et de l'hygiène. Le Groupe se positionne également comme un acteur multiservices opérant sur l'ensemble de la palette de prestations du soft FM. Des services allant du factotum jusqu'à la logistique interne, en passant par la gestion déléguée des déchets, les espaces verts ou encore la 3D et, de façon générale, toutes les prestations de services réalisées par des équipes opérationnelles in situ, chez nos clients

www.gsf.fr

Contacts Presse

Futuroscope : Jérôme NEVEUX jerome.neveux@futuroscope.fr 06 82 83 63 20
Agence Profile : Jennifer LOISON futuroscope@agence-profile.com 01 56 26 72 12/07

Dossier de Presse Saison 2023, visuels et vidéos libres de droit téléchargeables sur www.futuroscope.news

